

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Fuentes de financiamiento para el desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso.

DEFINICIÓN

Gasto para el desarrollo de innovaciones de producto o proceso de acuerdo a su fuente de financiamiento, expresado en porcentaje del monto total de recursos destinados para innovaciones en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PFFPP_i = \frac{FFPP_i}{FFPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 5$$

Donde:

Si $i = 1$ Apoyos gubernamentales.

Si $i = 2$ Banca privada.

Si $i = 3$ Recursos provenientes del exterior.

Si $i = 4$ Recursos propios.

Si $i = 5$ Otras fuentes.

$PFFPP_i$ = Porcentaje del gasto de innovación en producto o proceso de acuerdo a la fuente de financiamiento i durante el período 2009-2011.

$FFPP_i$ = Monto financiado de acuerdo a la fuente de financiamiento i durante el período 2009-2011.

$FFPP$ = Total de recursos para innovación de producto o proceso durante el período 2009-2011..

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Empresa innovadora: Una empresa innovadora es aquella que ha introducido una innovación durante el período de tiempo considerado.

Innovación de producto.- Se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

Innovación en proceso.- Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informático

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el monto de financiamiento relativo i para el monto total financiado para actividades de innovación de producto o proceso durante el período 2009-2011, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS		No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Indica la participación de las diferentes fuentes de financiamiento sobre el total del gasto financiado para el desarrollo de innovaciones de producto o proceso.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006

**FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA
METODOLÓGICA**

03/09/2013

**FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN
DE LA FICHA**

SINTAXIS

Pendiente

CLASIFICADOR SECTORIAL

Industria y Competitividad.

12

ELABORADO POR

INEC.